

Guida 2016 al monitoraggio ECHE – Griglia di valutazione

1. Catalogo dell'offerta formativa	Ottimo	Discreto	Scarso
a) Tempestiva pubblicazione e aggiornamento regolare del catalogo dell'offerta formativa (Course Catalogue) per il successivo anno accademico (elementi consigliati: titolo del corso, contenuti, crediti ECTS, risultati di apprendimento, lingua d'insegnamento, durata, informazioni generali, eventuali restrizioni per gli studenti in mobilità) e disponibilità prima della sottoscrizione del Learning Agreement).			
b) Accessibilità del Course Catalogue, disponibile in una lingua ampiamente diffusa			
c) Qualità del Course Catalogue in termini di informazioni necessarie/ struttura dei contenuti			
d) Accessibilità del Course Catalogue sul sito web			

Criteria di valutazione	
Ottimo	<ul style="list-style-type: none"> a) Il Course Catalogue è disponibile in tempo utile per consentire allo studente di predisporre il Learning Agreement, e comprende gli elementi consigliati (vedi sopra): più dell'80% degli studenti giudica il catalogo aggiornato e disponibile in tempo utile; b) Il catalogo è disponibile in una lingua ampiamente diffusa e nella principale lingua di insegnamento; c) Riscontro degli studenti: oltre l'80% degli studenti in entrata ritiene il catalogo sufficientemente completo per le proprie esigenze; d) Al catalogo si accede con due <i>click</i> dalla pagina iniziale (ispirato ai criteri ECTS) e/o facilmente attraverso il motore di ricerca del sito.
Discreto	<ul style="list-style-type: none"> a) Il catalogo è disponibile prima dell'inizio dell'anno accademico: il 50-80% degli studenti giudica il catalogo aggiornato e disponibile in tempo utile; b) Il catalogo è parzialmente disponibile in una lingua ampiamente diffusa e/o nella lingua di insegnamento; c) Riscontro degli studenti: il 50-80% degli studenti in entrata ritiene il catalogo sufficientemente completo per le proprie esigenze; d) Al catalogo si accede con qualche difficoltà dalla pagina iniziale.
Scarso	<ul style="list-style-type: none"> a) Il catalogo dell'offerta formativa non è disponibile prima dell'inizio dell'anno accademico: meno del 50% giudica il catalogo aggiornato e disponibile in tempo utile; b) Il catalogo non è disponibile in una lingua ampiamente diffusa; c) Riscontro degli studenti: meno del 50% degli studenti in entrata ritiene il catalogo dell'offerta formativa sufficientemente completo per le proprie esigenze; d) Al catalogo si accede con oltre cinque <i>click</i> dalla pagina iniziale. Oppure è difficile e complesso da trovare, sempre che ci si riesca.